





معاونت پژوهش

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

بیاباری از خداوند بجهان و اعتماد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه اهمیت جایگاه دانشگاه در اعتلای فرهنگ و تمدن بشری مادی و انشویان و اعصابی نیست علمی واحد های دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تحلی کنیم:

- ۱- اصل برائت: التزام به برائت جویی از هر گونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیر علمی می آلائند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از هر گونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تعهد به رواج و دانش و ارائه نتایج تحقیقات و انتقال آن به بهکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تقد و خود داری از هر گونه حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران، شکران و پژوهیدگان (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل راز داری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمانها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از هر گونه پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بهکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش – تعلیم و تربیت اسلامی

عنوان:

بررسی تاثیر شبکه های ماهواره ای بر هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان دوره

اول متوسطه منطقه ۶ تهران

استاد راهنما:

دکتر نجمه وکیلی

استاد مشاور:

دکتر فهیمه انصاریان

پژوهشگر:

معصومه گراوندی

پاییز ۱۳۹۵

تقدیم به :

این پایان نامه را ضمن تشکر و سپاس بیکران و در کمال افتخار و امتنان تقدیم می نمایم به محضر ارز شمنده خانواده عزیزم، به خاطر همه ی تلاشهای محبت آمیزی که در دوران مختلف زندگی ام انجام داده اند، و بامهربانی چگونه زیستن را به من آموخته اند. به همسر مهربانم که در تمام طول تحصیل همراه و همگام من بوده است. به استادان فرزانه و فریخته ام که در راه کسب علم و معرفت مراری نمی نمودند. به آنان که در راه کسب دانش راهنمایم بودند. به آنان که نفس خیرشان و دعای روح پرورشان بدرقه ی راهم بود.

سپاسگزاری:

سپاس بی کران پروردگار یکتا را که، هستی مان، بخشد و به طریق علم و دانش، رهنمونان شد؛ و به، بنشین رهنمون علم و دانش
مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و معرفت را روزی مان ساخت.

به رسم ادب از محضر استاد راهنمای بزرگوارم دکتر بنجه و کیلی، کمال سپاس و قدرانی دارم که، همواره یاری رسان من در تمامی
مراحل انجام این پایان نامه بودند، و نیز از محضر استاد مشاور کرامی دکتر فیمه انصاریان، کمال سپاس و قدرانی را دارم.

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب معصومه گراوندی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد به شماره دانشجویی ۹۳۰۳۳۰۳۵۶ در رشته تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش-تعلیم و تربیت اسلامی که در تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۵ از پایان نامه خود تحت عنوان بررسی تاثیر شبکه های ماهواره ای بر هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان دوره اول متوسطه منطقه ۶ تهران با کسب نمره ۱۸ و درجه عالی دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم :

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله و ...) استفاده نموده ام ، مطابق ضوابط و رویه های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح ، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء :

بسمه تعالی

در تاریخ: ۱۳۹۵/۰۷/۱۵

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم معصومه گراوندی از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره

۱۸ بحروف هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضا استاد راهنما

بسمه تعالی

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

(این چکیده به منظور درج در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۰۶۱۹۹۴۲۰۳۵
عنوان پایان نامه : بررسی تاثیر شبکه های ماهواره ای بر هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان دوره اول متوسطه منطقه ۶ تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو: معصومه گراوندی شماره دانشجویی: ۹۳۰۳۳۰۳۵۶ رشته تحصیلی: تاریخ فلسفه آموزش و پرورش - تعلیم و تربیت اسلامی	تاریخ شروع پایان نامه: ۱۳۹۵/۱۲/۱۹	تاریخ اتمام پایان نامه: ۱۳۹۵/۰۷/۱۵
استاد / استادان راهنما: دکتر نجمه وکیلی استاد / استادان مشاور: دکتر فهیمه انصاریان		
چکیده پایان نامه شامل خلاصه، اهداف، و نتایج به دست آمده: این پژوهش به منظور بررسی تاثیر شبکه های ماهواره ای بر هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان دوره اول متوسطه منطقه ۶ شهر تهران انجام شده است. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی-پس رویدادی بوده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانش آموز دختر مشغول به تحصیل در دوره اول متوسطه منطقه ۶ شهر تهران به تعداد ۱۲۰۰۰ نفر بود. که از این بین، با روش نمونه گیری تصادفی ساده ، نمونه ای به حجم ۳۷۲ نفر با به کارگیری فرمول کوکران انتخاب شد. جهت گردآوری داده ها از دو نوع پرسشنامه استاندارد ۲۰ گویه ای هویت اجتماعی صفاری نیا و روشن(۱۳۹۰)، و محقق ساخته ۱۸ گویه ای تربیت دینی استفاده شد. روایی پرسشنامه ها از طریق روایی صوری توسط کارشناسان و اساتید مورد تایید قرار گرفت، و پایایی آن از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۴ و ۰/۷۹ محاسبه گردید که نشان از پایایی مطلوب هر دو پرسشنامه دارد. جمع آوری اطلاعات در این تحقیق به دو صورت کتابخانه ای و میدانی انجام شد، در بخش میدانی داده های حاصل با استفاده از روش آمارتوصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در بخش آمار توصیفی از (جدول توزیع فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد و...) و در بخش آمار استنباطی، از آزمون تحلیل واریانس و تی مستقل برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. تجزیه و تحلیل نتایج نشان داد که شبکه های ماهواره ای بر هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان تاثیرگذار است. واژگان کلیدی : شبکه های ماهواره ای - هویت اجتماعی - تربیت دینی .		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است ☐ تاریخ و امضا :
مناسب نیست ☐

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات پژوهش	
۱-۱ مقدمه	۳
۲-۱ بیان مساله	۴
۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق	۷
۴-۱ هدف های تحقیق	۸
۱-۴-۱ هدف کلی	۸
۲-۴-۱ اهداف فرعی	۸
۵-۱ فرضیه های تحقیق	۹
۱-۵-۱ فرضیه کلی	۹
۲-۵-۱ فرضیه فرعی	۹
۶-۱ تعاریف متغیرها و واژگان	۹
فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش	
بخش اول: هویت اجتماعی	۱۳
۱-۲ تعریف هویت	۱۳
۲-۲ نظریه های مربوط به هویت	۱۶
۱-۲-۲ رویکرد مدرن	۱۶
۳-۲ نظریات جامعه شناسان	۱۸
۱-۳-۲ دیدگاه کنش متقابل نمادین	۱۸
۲-۳-۲ دیدگاه تعاملگرایان ساختاری	۱۹
۳-۳-۲ دیدگاه تعاملگرایان فرآیندی	۲۱
۴-۲ نظریه هویت	۲۲
۵-۲ نظریات روان شناسان	۳۲
۱-۵-۲ شناخت اجتماعی	۳۳
۲-۵-۲ نظریه هویت اجتماعی	۳۶
۳-۵-۲ نظریه دسته بندی «خود»	۳۸

۴-۵-۲	نظریه گفتمانی: رویکرد پسامدرن	۴۱
بخش دوم:	شبکه‌های ماهواره ای تلویزیونی	۴۳
۶-۲	تعاریف شبکه‌های ماهواره ای تلویزیونی	۴۳
۷-۲	بررسی نظریه های جامعه‌شناختی درباره گرایش خانواده‌ها به شبکه‌های ماهواره‌ای	
مخاطب‌شناسی	۴۳	
۱-۷-۲	نظریه کاشت	۴۵
۲-۷-۲	نظریه میمی‌های کاپلا	۴۶
۳-۷-۲	نظریه وابستگی مخاطب - رسانه - جامعه	۴۷
۴-۷-۲	نظریه برجسته سازی	۴۸
۵-۷-۲	دیگر نظریه ها	۴۹
۸-۲	تأثیر ماهواره در فرهنگ خانواده‌های ایرانی	۵۱
۹-۲	ایران و شبکه‌های ماهواره ای	۵۵
۱-۹-۲	شبکه های خبری - سیاسی	۵۷
۲-۹-۲	شبکه های دینی	۵۸
۳-۹-۲	شبکه های فیلم ، سرگرمی و خانوادگی	۵۹
۵-۹-۲	شبکه های ورزشی	۶۰
۶-۹-۲	شبکه های تجارت جنسی	۶۰
۷-۹-۲	شبکه های رسمی دولت ها	۶۰
۱۰-۲	ماهواره و پیام های سلطه	۶۱
۱-۱۰-۲	جهانی شدن	۶۲
۲-۱۰-۲	نظریه هانگیتتون	۶۳
۱۱-۲	راهبردهای «سلطه» در برنامه های ماهواره‌های	۶۸
بخش سوم:	تربیت دینی	۷۰
۱۲-۲	تعریف تربیت دینی	۷۰
۱۳-۲	دین و عصر تکنولوژی	۷۱
۱۴-۲	مراحل شکل گیری تربیت دینی	۷۲
۱۵-۲	راهکارهای فرهنگ سازی دینی	۷۵
۱۶-۲	ضرورت توجه به تربیت دینی	۷۸

۸۰	۱۷-۲ علل و آثار دین گریزی جوانان
۸۶	۱۸-۲ اهمیت انتقال و نهادینه کردن مفاهیم دینی
۸۷	۱۹-۲ راه های دریافت مفاهیم دینی و پرورش نسل نو
۸۹	۲۰-۲ تربیت دینی در کودکان و نوجوانان
۹۱	۲۱-۲ پیشینه تحقیق

فصل سوم: طرح پژوهش

۹۶	۱-۳ مقدمه
۹۷	۲-۳ مفهوم تحقیق
۹۷	۳-۳ فرآیند تحقیق
۹۹	۴-۳ روش تحقیق
۹۹	۵-۳ جامعه آماری و حجم آن
۱۰۰	۱-۵-۳ بر آورد حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۰۰	۶-۳ روش گرد آوری اطلاعات
۱۰۱	۷-۳ معرفی ابزارهای پژوهش و اعتبار و روایی آن ها
۱۰۲	۸-۳ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱۰۵	۱-۴ مقدمه
۱۰۶	۲-۴ آمار توصیفی
۱۱۱	۳-۴ یافته های استنباطی مربوط به فرضیات پژوهش
۱۱۲	۴-۴ فرضیات پژوهش
۱۱۲	۱-۴-۴ فرضیه اصلی
۱۱۴	۲-۴-۴ فرضیه فرعی اول
۱۱۶	۳-۴-۴ فرضیه فرعی دوم

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۱۹	۱-۵ مقدمه
۱۱۹	۲-۵ خلاصه تحقیق
۱۲۲	۳-۵ بحث و نتیجه گیری
۱۲۵	۴-۵ محدودیت های تحقیق

۱-۴-۵	محدودیت های در دست محقق	۱۲۵
۲-۴-۵	محدودیت های خارج از دست محقق	۱۲۵
۵-۵	پیشنهادهای تحقیق	۱۲۶
۱-۵-۵	پیشنهاد برای یافته اصلی پژوهش	۱۲۶
۲-۵-۵	پیشنهاد برای یافته اول پژوهش	۱۲۶
۳-۵-۵	پیشنهاد برای یافته دوم پژوهش	۱۲۶
۴-۵-۵	پیشنهادهای پژوهشگر برای تحقیقات آینده	۱۲۷
۱۲۸	ضمایم	
۱۳۳	فهرست منابع	
۱۳۷	چکیده انگلیسی	

فهرست جداول

عنوان	صفحه
۴-۱ جدول مربوط به دامنه سنی گروه نمونه در کل و به لحاظ شاخص های آمار توصیفی .. ۱۰۷	
۴-۲ جدول توزیع فراوانی مربوط به پایه تحصیلی پاسخ دهندگان	۱۰۸
۴-۳ جدول داده های مربوط به ترتیب تولد افراد در کل و به تفکیک گروه به لحاظ شاخصه های آمار توصیفی	۱۰۹
۴-۴ جدول داده های مربوط به وضعیت اقتصادی افراد در کل و به تفکیک گروه به لحاظ شاخصه های آمار توصیفی	۱۱۰
۴-۵ جدول بررسی نرمالیتیه بودن توزیع نمرات	۱۱۱
۴-۶ جدول نتایج آزمون ANOVA برای مقایسه معنا داری تفاوت میانگین ها در متغیرهای هویت اجتماعی و تربیت دینی دانش آموزان	۱۱۲
۴-۷ جدول نتایج آزمون معنا داری ANOVA برای بررسی فرضیه پژوهش	۱۱۳
۴-۸ جدول میانگین هویت اجتماعی و تربیت دینی	۱۱۳
۴-۹ جدول هویت اجتماعی دانش آموزان	۱۱۴
۴-۱۰ جدول نتایج تحلیل آزمون T مستقل در ارتباط با معناداری تفاوت نمرات هویت اجتماعی دانش آموزان	۱۱۵
۴-۱۱ جدول تربیت دینی دانش آموزان	۱۱۶
۴-۱۲ جدول نتایج تحلیل آزمون T مستقل در ارتباط با معناداری تفاوت نمرات تربیت دینی دانش آموزان	۱۱۶

فهرست نمودار

عنوان	صفحه
۱-۴ نمودار میله ای مربوط به سن پاسخ دهندگان	۱۰۷
۲-۴ نمودار میله ای مربوط به پایه تحصیلی پاسخ دهندگان	۱۰۸
۳-۴ نمودار مقایسه درصدی داده های مربوط به ترتیب تولد را در گروه ها	۱۰۹
۴-۴ نمودار مقایسه درصدی داده های مربوط به وضعیت اقتصادی را در گروه ها	۱۱۰

فصل اول :

کلیات پژوهش

پیش گفتار:

درفصل اول این تحقیق سعی برآن است که به کلیات تحقیق گستره نظری آن پرداخته شود. موضوعات این فصل در چند بخش: مقدمه، بیان مساله، اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف تحقیق، هدف اصلی، اهداف فرعی، فرضیه های اصلی و فرعی تحقیق، تعریف مفاهیم و اصطلاحات تحقیق، تعریف نظری و تعریف عملیاتی مورد بررسی قرار گرفته است.

۱-۱ مقدمه:

در مورد مسئله ماهواره بحث و گفتگوهای بسیاری انجام گرفته است. برخی در باب مزایا و برخی در باب مضرات آن سخن گفته اند. کسانی که معتقد به مضرات ماهواره هستند، اغلب از کشورهای جهان سوم و عموماً کسانی هستند که به نوعی دغدغه حراست از فرهنگ ملی، ارزش های فرهنگی، سنتی و پیشینه تاریخی خود دارند. از سوی دیگر برخی بر این باورند که ماهواره یک دانش است که باید آن را آموخت و از آن بهره برداری کرد (یوسفی، مجید، ۱۳۸۷) در حال حاضر استفاده مفصل از ماهواره به علت تأثیر فرهنگ غرب بر مردم ایران به صورت مسئله ای فراگیر خودنمایی کرده، و نه تنها دست اندرکاران و برنامه ریزان را درگیر نموده، بلکه نوعی نگرانی را برای تعدادی از افراد جامعه ایجاد نموده است. تغییر این شرایط برنامه و فکر جدیدی را می طلبد تا این مشکل به صورت منطقی و با مشارکت مردم حل گردد. از سوی دیگر تبلیغات نابجا و به ویژه اعمال برخی عوامل اجرایی به صورت غیر مستقیم جوانان و نوجوانان را به استفاده از ماهواره تحریک نموده و نا آگاهانه آنان را به سمت دیدن برنامه های ماهواره هدایت می نماید. آنچه مسلم است و بر اساس یافته های روانشناختی و علوم تربیتی استفاده از روش های شدید بازداری در این مورد نه تنها علاقه مندان گروه سنی نوجوانان و جوانان را به تماشای برنامه های ماهواره کاهش نمی دهد، بلکه روز به روز به تعداد آن ها می افزاید؛ و مسلماً به هویت این گروه کثیر جامعه تأثیری می گذارد (همان منبع).

گسترش روز افزون ماهواره ها، گسترش بی بند و باری و به وجود آمدن فساد فراگیر در جامعه و به انحطاط کشیده شدن برخی از جوانان و رواج روز افزون مشروبات الکلی، ایجاد گروه های غربی مانند: هوی متال ها، رپ ها و شیطان پرست ها، تمایل به مدگرایی و ... همه و همه نشان از هدفمند بودن این

تهاجم از طرف دشمن می باشد، که با بهره گیری از فناوری های پیشرفته در برنامه های شبکه های تلویزیونی ماهواره ای و افزایش روز به روز جذابیت های آن ها، باعث شده است جوانان به ناهنجاری ها و رفتارهای متضاد با ارزش های جامعه خویش روی آورند.

کشورهای غربی از طریق این برنامه ها، ابعاد مختلف هویت جوانان اعم از: دینی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و امنیتی را هدف قرار داده اند اما مهمترین آن ها رابطه برنامه های شبکه های ماهواره ای تلویزیونی، تربیت دینی افراد است که سایر ابعاد را هم تحت تأثیر قرار می دهد.

۱-۲ بیان مساله :

شالوده اصلی و اولیه جوامع انسانی «روابط اجتماعی» است. روابط اجتماعی، نخستین پدیده اجتماعی است که در طول تاریخ حیات بشر شکل گرفته است. در حقیقت انسان ها موجوداتی هستند که حیات و تکاملشان وابسته به تداوم روابط اجتماعی و تأمین نیازهایشان بر سایه آن می باشد. همزمان و همراه با تحول رسانه ها، روابط اجتماعی نیز دچار تغییر و تحول گشته است. برخی از خانواده های امروزی رسانه های جمعی داخلی و یا ویدئو را جوابگوی خواسته های خود نمی دانند و به دنبال رسانه های دیگری هستند که این نیاز هم اکنون با جذابیت، تنوع و پیام های جدید از سوی شبکه های ماهواره ای پاسخ داده می شود. ازاین رو، به راحتی پذیرای برنامه های شبکه های ماهواره ای گشته و کمتر به تبعات آن می اندیشند. یکی از دلایل اهمیت موضوع این است که جامعه امروز مدام در حال تغییر است و در این میان موجی که بر طبقه بالا و متوسط جامعه تأثیر می گذارد، طبقات دیگر جامعه را هم متأثر می سازد. امروزه افرادی از طبقات مختلف براحتی به شبکه های

ماهواره ای دسترسی دارند و میل به تغییر و الگوبرداری در نوع پوشش و نگرش در رفتار آنان کاملاً مشهود است. هر چند که مسائل مالی، برخی از این طبقات را در بروز این کنش های ناهنجار دچار محدودیت می کند، اما روند سریع توسعه و تدارک این شبکه ها در همسو کردن مخاطبان کشور ما همچنان ادامه دارد (نجاریان، ۱۳۹۰).

در واقع امروزه با فرایند جهانی شدن، شبکه های مجازی و رسانه های ماهواره ای از طریق نفوذ پذیری در مرزها، شرایط لازم برای جهت دهی هویت سنتی جوامع به سمت هویت غربی و مدرنیته را تا حدود بسیار زیادی ایجاد نموده است. به عبارت دیگر جهانی شدن امکان دسترسی انسان ها به منابع مختلف، تضعیف در هویت را فراهم نموده است و این دسترسی، به ترتیب منجر به تردید در بحران هویت و شکل گیری تصاویر هویتی جدید شده است و با روند رو به جلو خود مسئولین و صاحب- نظران در عرصه های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی جوامع را به چالش کشیده است (دوران، ۱۳۸۸).

پخش برنامه های ماهواره ای با توجه به حجم بالای آن ها، با طرح اشکال جدید و متنوع می توانند در پدید آوردن ذهنیات و هویت بخشی جدیدی به افراد جوامع نقش مؤثری ایفا کند از همین رهگذر به نظر می رسد هویت اجتماعی به مثابه ی شکلی از اشکال مختلف هویت، تحت تأثیر فزاینده ی رسانه های مدرن قرار دارد بر خلاف آنچه در جهان سنتی، بر سر هویت یابی افراد تأکید می شود، در دنیای مدرن، هویت یابی افراد چندگانه و مبهم دیده می شود (زکی، ۱۳۹۰). افراد تحت تأثیر محیط محدود پیرامون خود، با گونه ی مشخصی از منابع هویتی مواجه شده و این منابع در ساختن انسان های اجتماعی و هویت اجتماعی آنان نقش بسزایی داشته اند (کارگر، ۱۳۸۸). در حالی که امروزه با تغییر اهمیت منابع هویت ساز از محیط محدود پیرامونی به منابع بین المللی نظیر رسانه های صوتی و

تصویری، فرد با شرایطی مواجه می‌شود که در آن مذاهب و فرق متعددی در حال رقابت بوده و آشکارا برای جذب هرچه بیشتر جوانان، تبلیغات رسانه ای نیرومندی انجام می‌دهند (گلچین، ۱۳۸۹). از دیگر جنبه های تحت تاثیر شبکه های ماهواره ای تربیت دینی فرزندان می‌باشد. تربیت دینی فرزند یک ضرورت است. کسانی که تربیت کودکان و نوجوانان خود را از وظایف خویش به حساب نمی‌آورند و بیشتر به امور روزمره ی خود می‌پردازند، باید منتظر پیامدهای این بی‌توجهی ها باشند عمق بخشیدن به آموزه های دینی در کودکان و نوجوانان، آنان را از آسیب های اخلاقی و اجتماعی مصون می‌دارد؛ چرا که بسیاری از شرارت های افراد ناشی از نداشتن تربیت دینی و اخلاقی می‌باشد (نصیری، ۱۳۹۰).

امام صادق علیه السلام درباره اهمیت تربیت دینی کودکان و نوجوانان می‌فرماید: «بادروا اولادکم بالحدیث قبل أن یسبقکم إلیهم المرجئه»؛ (کلینی، ج ۶، ص ۴۷) به این معنا که «هرچه زودتر معارف اسلامی را به فرزندان خود بیاموزید پیش از آنکه منافقان با آموزش های انحرافی بر شما سبقت گیرند.» بنابراین کودک در خطر اخلاقی را باید در ردیف انحرافات جوانی قرارداد، زیرا اگر از آن جلوگیری نشود سقوط در تبه‌کاری او فراهم می‌شود (پیاژه، ۱۳۹۱).

مسئله این است که حضور در عصر تکنولوژی و ارتباط تنگاتنگ آن با زندگی، انسان را از بازگشت به خود و تمایلات فطری و درونی عاجز ساخته و به نوعی از خودبیگانگی و عدم دینداری سوق داده است. فطرت پاک کودک و نوجوان امروز تحت سیطره و تسلط امواج بی‌دینی قرار گرفته است (نصیری، ۱۳۹۰). ارزش های اسلامی در پی تلاش بی‌وقفه دشمنان در جنگ نرم مورد بی‌مهری قرار گرفته اند و باورهای دینی را دست های پنهانی نشانه گرفته است. وجود رسانه های جمعی از قبیل اینترنت و ماهواره عوامل خطر زایی هستند که کودکان و نوجوانان را تهدید می‌کنند و می‌توان